

## TOCAI LEGENDARIO 2025

**CEPAJE**

100 % Tocai.

**ORIGEN**

Casas Viejas, San Carlos, Mendoza.  
Uvas del cuartel n° 7, viñedo implantado en el año 1954.

**PRODUCCIÓN**

1000 cajas.

**ALCOHOL**

12,90 % vol.

**AZÚCAR RESIDUAL** | **PH** | **ACIDEZ**  
6 gr./lt.                      3,70                      5,75 gr./lt.

**FERMENTACIÓN**

50 % maceración pelicular de 8 horas y 50 % prensado neumático sin macerar.

**CRIANZA**

Fermentación y conservación en vasijas de cemento revestidas con epoxi.

**FECHA DE EMBOTELLADO**

Enero de 2026.

**POTENCIAL DE GUARDA**

Consumir dentro de los 18 meses de puesta en botella.



### COMENTARIOS DEL ENÓLOGO

**COLOR**

Amarillo pajizo suave, con tintes verdosos.

**AROMAS**

Frutas tropicales (ananá), manzanas verdes y membrillos maduros.

**BOCA**

Fino y graso paladar, cremoso, de fresca acidez.

**FINAL**

Largo medio, de notable equilibrio, frutado.

**AÑADA**

La vendimia 2025 se caracterizó por su excelente sanidad y calidad, enmarcada en una temporada de dos caras: una primera etapa cálida y seca adelantó la madurez de las uvas, una segunda etapa más fresca y húmeda permitió finalizar la maduración de manera pausada y equilibrada. El ciclo climático 2024-2025 presentó condiciones desafiantes y contrastantes. Un inicio de primavera cálido y lluvioso. Hacia el verano, las temperaturas y lluvias promediaron índices normales. Febrero marcó un punto de inflexión: las temperaturas elevadas generaron estrés térmico y aceleraron la madurez de las uvas. Sin embargo, a fines de febrero, el ingreso de un frente fresco con lluvias cambió el curso de la vendimia. Marzo fue más fresco y húmedo de lo habitual, lo que permitió la ralentización de la maduración de las variedades tintas. Esta dualidad climática entregó vinos con perfiles diferenciados: los correspondientes a la primera etapa son vinos con mayor estructura y color, mientras que, los de la segunda mitad destacan por su frescura, acidez y complejidad aromática.

**CONSUMIR**

10° C (bien fresco).